



La nouvelle aventure des savoirs et du travail

Modernisation et mise à distance de la formation professionnelle.

2. Les nouvelles compétences des formateurs.

Introduction

Une société de l'information en route, par l'usage massif des technologies de communication numérique et mobile ; la modification des attentes de la part des entreprises et des individus vis-à-vis de la formation professionnelle ; l'entrée, inscrite dans la loi, du droit individuel à la formation, vont modifier profondément le paysage de la formation professionnelle en France. Des critiques de plus en plus fortes et documentées se lèvent de toute part et acculent le système de formation que nous connaissons à une profonde réforme.

Les modalités de formation héritées du modèle scolaire, les formations longues non personnalisables, les stages diplômants sans rapport direct avec la réalité de l'entreprise et ses besoins, dans un marché mondialisé et fortement concurrentiel, **ont, sinon les heures, tout au moins les années comptées.**

Les organismes de formation qui persisteront dans cette ancienne voie également, sauf à être soutenus artificiellement par des politiques territoriales ou d'Etat.

La formation tout au long de la vie, voire tout au long du travail, nous oblige à repenser complètement notre système formation et le désancrer une bonne fois pour toutes de la formation initiale et de ses objectifs spécifiques : généraux, sociaux et transversaux, visant à la fois l'éducabilité, la socialisation et, de façon propédeutique, l'employabilité. Objectifs fondamentaux qui nécessitent des temps, des contextes et des pédagogies spécifiques aux besoins de l'économie et de l'entreprise.

Les inquiétudes et les attentes vis-à-vis de ces nouvelles modalités de formation gagnent petit à petit l'ensemble des acteurs. Les interrogations, comme les demandes spécifiques (d'outils appropriés, de formation de formateurs, de financement en recherche et développement, en montage de recherche-action et en expérimentations) se multiplient.

Mais, en regardant les quelques années passées, où Etat et Europe ont été mis à contribution pour financer mille et une expériences mortes-nées suite à l'arrêt des financements spécifiques, il est nécessaire de se poser de façon à la fois critique et opérationnelle la question des compétences des formateurs et des organismes et de répondre à une question simple, appelant à une réponse complexe :

« Quelles stratégies adopter pour que, dans un organisme de formation, une action de formation de formateurs ou une recherche-action aient des répercussions durables en ingénierie pédagogique et dans l'amélioration de la réponse-formation à destination d'un public d'adultes de plus en plus demandeur de sur-mesure ? »



La nouvelle aventure des savoirs et du travail

Pour aider à répondre à cette question, Novantura a élaboré une deuxième demi-journée de sensibilisation à destination des centres de ressources pour la formation, des organismes de formation et de toute institution prescriptrice ou finançant les actions dont il est question.

Avec « *Modernisation et mise à distance de la formation professionnelle. 1. Les nouveaux outils, les nouvelles pratiques.* » nous présentons les différents aspects de la modernisation de la formation par l'utilisation des TIC et par la mise à distance de tout ou partie de l'action, en mettant l'accent sur des outils simples d'utilisation, sur de nouvelles pratiques de communication, de collaboration et de coproduction du savoir.

Cette nouvelle proposition s'inscrit dans l'effort de Novantura à l'émergence d'une pensée et d'une action pour la modernisation de la formation professionnelle. Elle tient compte de la réponse formative actuelle (les dispositifs et les technologies), des besoins en développement et en capitalisation des compétences des entreprises et enfin de l'adoption massive de la part de la société française des TIC, notamment de l'Internet et des technologies mobiles.

L'accent est mis sur l'élaboration d'un référentiel de compétences du « nouveau formateur » à partir d'une analyse du contexte social, technologique et législatif, ainsi que d'une « navigation commentée » d'actions et dispositifs présentés sur le web (une « webographie » sera remise aux participants pour qu'ils puissent approfondir le questionnement par la suite).

La demi-journée est animée par le président de Novantura, Adrien Ferro, également consultant chez Links Conseil et possédant une expérience de plus de 20 ans dans la modernisation de la formation à travers les TIC et dans l'évaluation technique de dispositifs ouverts de formation pour les pouvoirs publics et les entreprises.

Pour préserver la cohérence des actions de sensibilisation, cette session n'est accessible qu'aux personnes ayant déjà participé à la session :

« *Modernisation et mise à distance de la formation professionnelle. 1. Les nouveaux outils, les nouvelles pratiques.* ».



La nouvelle aventure des savoirs et du travail

Modernisation et mise à distance de la formation professionnelle.

1. Les nouvelles compétences des formateurs.

Objectif

- Présenter la problématique de l'évolution des compétences du formateur dans le contexte social et législatif actuel
- A partir d'exemples d'actions expérimentales ou sur le marché, présenter les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être du « nouveau formateur »

Durée

- 3h00 plus la pause

Organisation :

- Exposé
- Navigation commentée sur le web, à la découverte des actions déjà réalisées de modernisation et de mise à distance de la formation.
Présentation d'un socle de compétences du formateur « moderne », à partir des exemples identifiés.
- Débat

Public

- Ingénieurs pédagogiques, coordonnateurs pédagogiques, formateurs, responsables d'organismes de formation et responsables FOAD des structures d'appui à la formation professionnelle ayant participé à la session (impératif) :
« Modernisation et mise à distance de la formation professionnelle. 1. Les nouveaux outils, les nouvelles pratiques. »

Intervenant

- Adrien Ferro, président de Novantura et consultant chez Links Conseil
Contact : adrien.ferro@novantura.com ou 06 75 30 87 35

Coût de la prestation (non assujettie à TVA)

- Carif et Odf de moins de 20 salariés : 500 euros TTC plus frais de déplacement
- Odf de plus de 20 salariés, entreprises, interventions avec plus de 15 participants ou regroupement de plusieurs Odf (hors actions Carif) : 700 euros TTC plus frais de déplacement

Action disponible à partir de janvier 2007