



ADRIEN FERRO

C O N S U L T A N T F O R M A T E U R

## **Le web social et collaboratif en formation professionnelle et en professionnalisation tout au long du travail**

**Hôtel Ibis Bastille Opéra, 15 rue Breguet Paris - 20 décembre 2007**

Les blogs, les wikis, les réseaux sociaux, mais également les outils de syndication de l'information, sont en train de battre en brèche une vision de la formation professionnelle basée quasi exclusivement sur la diffusion de contenu statique, à rendre plus ou moins consommable par des habiles découpages en « cours-modules-séquences ».

Il est impossible en effet d'aller vers les organisations apprenantes, vers une réactivité accrue des entreprises, vers une plus forte implication des salariés dans leur travail, avec des méthodes qui empêchent l'apprenant d'être reconnu dans une dynamique de production des savoirs professionnels.

Partir de sa propre pratique, la confronter, dans le cadre d'une formation active, à des procédures et des savoirs structurés par des experts, faire rencontrer le formel et l'informel, formaliser et partager l'informel, voilà les promesses des ces nouvelles technologies du web, regroupées sous le terme de Web 2.0.

Cette journée de sensibilisation vous donnera les clés de l'intégration efficace des usages du web 2.0 en formation professionnelle et dans une démarche de professionnalisation tout au long du travail.

### **Public**

Responsables de formation, ingénieurs pédagogiques, formateurs, responsables FOAD.  
Formation limitée à 10 personnes, pour favoriser la dynamique de groupe restreints.

### **Objectifs**

Découvrir comment faire des outils et des usages du web 2.0 un atout pour développer des dispositifs de formation et de professionnalisation fortement impliquant pour les apprenants et à haute valeur ajoutée.

### **Programme**

Le web social : ses raisons d'être, ses technologies support, ses usages.  
Le web social en formation et professionnalisation tout au long de travail : quels usages pour quels résultats ?  
L'intégration dans les dispositifs : le web social et la formation ouverte et à distance, le web social et le Knowledge management. Pourquoi ? Comment ?  
Etude de cas à partir des préoccupations des participants.

### **Intervenant**

Adrien Ferro, consultant formateur Links Ressources, ancien consultant senior d'Algora et président de Novantura, est l'un des pionniers français de l'utilisation des TIC et des réseaux, pour la formation professionnelle.

### **Frais de participation**

546 € TTC, repas compris (456,52 € HT)



**Information complémentaires et inscriptions :**

**Adrien Ferro au 06 75 30 87 35 ou par mail [adrien.ferro@novantura.com](mailto:adrien.ferro@novantura.com)**

Links Ressources Siège social : 1-3, rue du Départ 75014 Paris - Sarl au capital de 228.673,50 € - RCS Paris B 382 866 465